



ものづくりと、 デザインの可能性。

優れたデザインは、見る人の心を捉え、饒舌に語りかける。

【2008年度KOBESHOPデザインネット賞受賞】

株式会社 奥谷金網製作所

〒650-0025 神戸市中央区相生町4-5-5 | 078-361-2631

業界初のスタイリッシュなショールームで
マーケットが全国規模に拡大

JR神戸駅から徒歩2分、ブティックと見紛うスタイリッシュなショールームがある。ここが2009年、ショップデザインネット賞を受賞したパンチングメタルメーカー奥谷金網製作所のショールームだ。同社が、業界初のショールーム開設に踏み切ったきっかけは、10年前にHPを開設したことに始まる。「HPを開設して、取引先が兵庫県内から全国規模になりました。さらに、「HPを見た」と言って、遠方から担当者が突然、来られるようになりました。かといって工場は、特殊製造技術の機密保持の関係で非公開。ショールームがあれば弊社の商品をじっくりと見ていただくことができます」(奥谷智彦専務取締役)

奥谷専務は、同社入社前はアパレルメーカーに勤務。当時から「サンプルを持参する営業は契約に繋がりにくい」と感じていた。そして「自社の土俵で幅を見せることが大切」とも。ショールームがあれば、幅を見せることができ、業界初という切り口で他社との差別化できる。社員の意見も取り入れ、2008年1月、旧事務所スペースをショールームとしてリニューアルオープンした。「良い商品を作る技術力だけでなく、見せるセンスもあることを証明するためには、デザインが優れた美しいショールームが必要不可欠。反応は上々で、我社のブランディングにも貢献しています」(奥谷忠彦取締役営業部長)

- 1.「高級感を大切にながら、少しでも多くの商品を展示することに留意。2.スポンハンガーでパンチングメタルを吊すことで、約70平米のスペースに1000点のアイテムを展示することができた。3.創業当時の商品も展示。4.奥谷智彦専務取締役(右)と、奥谷忠彦取締役営業部長(左)。



スタイリッシュなショールームは、創業1895年の歴史ある同社に、新たな息吹をもたらした。

<http://www.okutanikanaami.co.jp>

KOBESHOPデザイン賞
神戸市内において、店内・外観の美しさをはじめ、独創性や街なみの調和などが審査の対象となる。業種は物販・サービス部門と飲食部門。自薦(店舗及び店舗づくりに携わったデザイナー含む)、他薦は問わない。

を取り入
「合わせ
役)。
友人、日下
しいボトル
ションの後

会社

(CO2変換器)

を果たす存
戸リエジン・
り取り
「CO2変換
ります。今回
デザインに