

月刊 **がんばろうニッポンの中小企業**
Small and Medium Enterprises in Japan, go for it!!

平成25年8月15日発行(毎月1回15日発行) 通巻455号第28巻第3号

ビジネスサミット

Monthly Business Summit

2013 September 9

【特集】
飛び出せ！ニッポン
海外に挑む

【巻頭対談】

馬 鈞

中国中小企業連合会 副会長



#1
ドイツ

奥谷金網製作所

ハノーバーから世界に翔たく！

クールジャパン ものづくりの 匠の技で 海外市場を開拓

総合金網・パンチングメタル（打抜金網）メーカーの奥谷金網製作所（神戸市）は、ハノーバーメッセへの出展でドイツでの販路開拓に着手し、ハノーバーから欧州市場に進出する第二步を印した。今年6月には、米国シカゴに事務所を開設、米国市場の開拓に乗り出すなど、海外市場開拓に向けた取り組みに拍車がかかる。

ドイツ連邦共和国
(Federal Republic of Germany)

面積：35.7万平方キロメートル

人口：8,175万人(2010年)

首都：ベルリン

GDP：2,468億ユーロ（2012年）

一人当たりGDP：32,276ユーロ（2012年）

総貿易額：輸出 1,097億ユーロ（2012年）

輸入 909億ユーロ（2012年）



右：奥谷智彦専務（写真左）
「海外売上高は現在、約5000万円だが、16年5月期には1億円にしたい」
左：ハノーバーメッセでの商談風景

ハノーバーメッセで販路開拓

金網・パンチングメタルの加工・販売を手掛ける奥谷金網製作所は、明治28年（1895年）創業の老舗金網メーカーだ。最近、板厚より小孔径の孔をパンチングプレスで打ち抜く金属加工技術に磨きをかけ、スーパーパンチング（商標登録）のOKUTANIとして、パンチングメタルで躍進している。

「当社のスーパーパンチングは、他社の追随を許さない世界一のパンチングメタルだと自負しているが、これが本当に世界に通用し、世界の市場で勝負できるのかを確認するために、ハノーバーメッセに出展した」と切り出すのは、同社の営業・製造を統括する奥谷智彦専務だ。

ハノーバーメッセは世界最大の産業技術見本市として有名だが、日本の中小製造業が単独で出展するには、いささか荷が重い。そこで工場検索サイト「EMIDAS（エミダス）」を運営する中小製造業支援のNCネットワーク（東京都台東区）が組織したハノーバーメッセ共

同出展ブースで出展した。

「海外の展示会出展は初めてだったが、会期5日間のハノーバーメッセ2012では、11社から引き合いがあり、うちドイツの水道設備会社から試作依頼を受けた。ハノーバーメッセには今年も出展し、試作依頼の会社とは商談が継続中」（奥谷氏）と一定の成果をあげた。

「当初は『腕試し』の気持ちで出展したが、2年目からは実オーダーを取る商談重視の出展となった。ハノーバーメッセの出展で国内の取引先からの評価が上がるなど、副次的な効果も得られ、ハノーバーメッセのブランド力、影響力の大きさを実感した」と語る奥谷氏。次は、ハノーバーで来年10月に開催される国際板金加工見本市「ユーロプレッヒ2014」に単独出展し、アウエイでの真剣勝負の欧州戦がキックオフする。

シカゴ事務所開設で米国進出

ハノーバーメッセ2012の出展に続いて、同社は2012年9月に米国シカゴで開催された世界最大の国際工作機械展示

「製品の品質とブランドの価値が正しく評価される欧米の先進国市場で勝負したい」



右：スーパーバンチングメタル

左：ハノーバーメッセ 2013の共同出展ブース（中央：内原康夫NCネットワーク社長）

会「MITS2012（シカゴショー）」に出展し、米国市場開拓にも先鞭をつけた。「2012年のハノーバーメッセ出展以降、海外からの問い合わせや見積もり依頼が増え、米国での顧客開拓と受注獲得につながる狙いからの出展だった」（奥谷氏）というMITS出展も市場の反応は上々。これを受けて、同社は今年6月、シカゴ事務所を開設し、米国市場でのスーパーバンチング拡販に着手した。

「シカゴには部材をストックし、即納体制を整えて『メイド・イン・ジャパン』の製品と技術サービスの供給力を高めていきたい」という奥谷氏。今年11月にシカゴで開催する北米最大の金属加工展示会FABTECH2013

にも出展するなど、米国市場攻略に向けた布石づくりが始まった。

NCネットワークの共同出展事業

奥谷金網製作所の海外市場開拓の取り組み。それはNCネットワークによるハノーバーメッセ共同出展事業から始まった。その舞台を提供したNCネットワークでは「3か年計画でハノーバーメッセ出展事業に取り組んでいる。2014年のメッセでも日本の中小製造業のものづくりを紹介していく。心技胆、クールジャパンものづくりの製品と技術を欧州市場にランディング（上陸）させる。このプ

ロジェクトは、エミダス工場検査サイトに登録いただいている1万7000社を超える日本製造業のデータの蓄積があつて初めて可能になった」とNCネットワークの内原康夫社長は語る。

中小製造業のネットワーク化と経営支援を手掛けるNCネットワークの海外事業は、ハノーバーから米国、ベトナムへと展開している。そして今後、日本の中小製造企業が市場参入していくインド、ロシア、ブラジルなどの新興市場進出のゲートウェイとソリューションの提供へと拡大していくことが見込まれる。

ニッポンを飛び出す中小企業のための海外進出支援ビジネスの先駆者として、NCネットワークの次の一手が注目される。

Company Profile

株式会社NCネットワーク
東京都台東区柳橋1-4-4
ツイントラストビル8階
資本金3億7000万円
03-5822-1480
www.nc-net.or.jp

Company Profile

株式会社 奥谷金網製作所
OKUTANI WIRE NETTING,
MFG.CO.,LTD.
兵庫県神戸市中央区相生町4-5-5
078-351-2531
資本金1000万円
従業員48
www.okutanikanaami.co.jp