

奥谷金網

売上高10億円目指す

17年5月期 米欧起点に拡販

パンチングメタルやワイヤーメッシュなどを手掛ける奥谷金網製作所(本社■神戸市中央区、奥谷勝彦社長)は来年、創業120周年を迎えるのを機に、新たな企業像としてパンチングメタル市場におけるグローバルトップニッチ企業を目指す。国内市場だけでなく、新設した米国と欧州事務所を起点に拡販し、2017年5月期に全社で従来比3割増の売上高10億円を確保する。

米国では、昨年6月にシカゴ事務所を開設し、今年3月には全米ナンバー2のパンチングメタルメーカー・アキュレイト社と、アルミやステンレス板などに板厚より小孔径を加

工する「スーパーパーパンチング」の委託販売契約を締結した。

現在、アキュレイト社が米国とカナダで奥

谷金網の「スーパーパーパンチング」を販売して月期までに米国だけで年間売上高8000万円を確保する。

また、欧州は今年7

月に独デュッセルドルフに海外2拠点目となる事務所を新設し、ヨーロッパ市場への輸出販売と販路の拡大を強化。同国ハノーバーで10月に開催された世界最大の鍛金機械見本市「ユーロブレッヒ2014」にも出展し、展示ブースに来場した欧州最大手のパンチングメタルメーカーと業務提携に向け、現在交渉中。

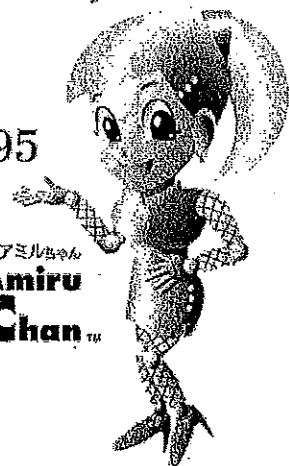
欧州市場での売り上

パンチングメタル注力

2015年度 創業120年
グローバルニッチトップを目指す！

1895

Amiru Chan™



奥谷金網

検索

げ目標額は、16年5月期で3000万円、18年5月期で5000万円、20年5月期に2億1000万円とし、20年5月期には大台の1億円を確保する。海外受注が拡大した際は明石工場(神戸市西区)の設備増強も視野に入れる(奥谷智彦専務)。

本の新規顧客を掘り起し、東京営業所単体で来年度中に売上高1億1000万円以上を確保する。また、2年前から販売している「樹脂パンチング」をはじめ、東レグループ・東レプラ

同社は、1895年創業のパンチングメタルメーカー。技術や品質に定評があり、来年度、神戸市内全ての公立中学校1年生の理科の副教材に、神戸市を代表するモノづくり企業として中小企業では唯一紹介される予定。

足元では、米オウエンス・コーニング・リッピンユー社(サウスカロライナ州)が製造する「電子ビームドリル加工」製品を奥谷金網が日本国内市場に向けて輸入販売しているが、今後は欧州向けにも同社が窓口となっており、ビジネス展開する。国内は、神戸本社や姫路営業所のほか、今年8月に開設した東京営業所で「スーパーパーパンチング」の拡販や関連