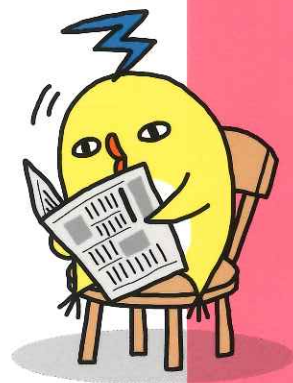


ひょうご 企業就活! ガイド

2017

発行：兵庫県
神戸新聞社



兵庫県内の魅力ある企業を紹介

学生が取材した企業も収録!

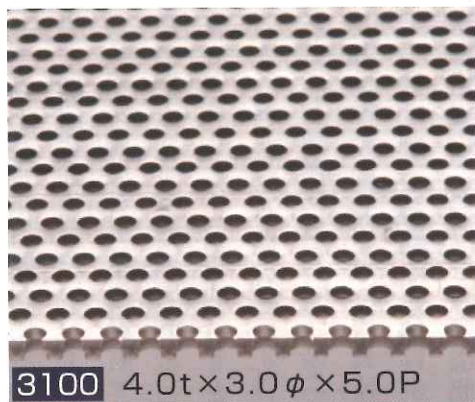
10大学20チームが挑戦

課題解決ラボ 学生×企業マッチング

金属の板厚より小さな直径の孔を打ち抜いたフィルター「スーパーパンチング」が業績をけん引。欧米メーカーと提携し、フィルター製造・販売の市場は世界に広がっている。

スーパーパンチングで世界一を目指す

孔の大きさや形状、材質によってさまざまなものを漉したり、篩に分けたりするのに使われる金網やパンチングメタルを製造する。中でも2009年に商品化した「スーパーパンチング」は、金属の板厚より小さい直径の孔



板厚より孔の径が小さいスーパーパンチング

を開けることを可能にした世界初の技術。孔径を維持しながら板厚を上げることで強度が向上し、従来のパンチングメタルでは使用できなかった大きな耐圧性、耐久性が要求される航空機分野のフィルターなどで広く採用されている。また、13年には、金属を

プラスチックに替えた樹脂パン

チング、さらに東レのグループ会社と共同で炭素繊維パンチングも開発。国内市場の縮小が予想される中で、シエアを高めていくための布石を着々と打っている。

神戸市の理科副読本にも登場

そのパンチングメタルで世界に打って出ようと、2013年には米・シカゴ、14年には独・デュッセルドルフに相次いで営業所を設けた。欧米の業者とも提携し、スーパーパンチングの販売を担ってもらう一方で、先方が持つフィルター製品を日本やアジアに展開。「アメリカの製品を中国へ、ヨーロッパの製品を日本へというように、日本

と世界をつなぐ奥谷ネットワークを世界市場で構築していきたい」と語る。同社が独自の技術で世界に羽ばたく姿は大きな注目を集めており、神戸市中学校の理科副読本に市内の中小企業ではただ1社取り上げられている。



シンデレラ研修の様子

創業から121年を迎えた同社。120周年だった15年には「300年続く企業」をスローガンに掲げ、組織体制や人事評価制度の改革に着手するとともに、新入社員、中間管理職、幹部社員などステージ別にきめ細かい研修の充実を図った。ユニークなところでは女子社員全員を対象にメイクアップ術や歩き方などを講義する「シンデレラ研修」も開いている。「自信をもって仕事に臨んでほしい」との思いからだ。創業来大切にしてきた「和を以て貴しとなす」の精神は創業121年を迎えた今も貫かれ、社員旅行や出し物などで大いにぎわう社内イベントも多く開かれている。



笑顔の素敵な方、明るく積極的な方、コミュニケーションが取れる方、チャレンジ精神のある方、お待ちしております。

企業データ

- 創業・設立 / 1895年
- 資本金 / 1,000万円
- 売上高 / 8億1,719万円 (2014年5月期)
9億1,611万円 (2015年5月期)
10億2,871万円 (2016年5月期)
- 従業員数(平均年齢) / 50人 (36歳)
- 初任給 大卒・基本給 / 180,000円 諸手当 営業 30,000円
- 離職者 (30歳未満) / 2013年度 1人
2014年度 4人
2015年度 3人

2018年度採用予定 採用実績(30歳未満の社員)

2名	2014年度 7名 うち女子4名	2015年度 3名 うち女子1名	2016年度 9名 うち女子6名
----	------------------	------------------	------------------