

年月日	15	06	23	ページ	29	NO.	
-----	----	----	----	-----	----	-----	--

奥谷金網製作所（神戸市中央区、奥谷勝彦社長、078・351・2531）は、事業展開する金網の豆知識を掲載した会社案内を作り、本格化する新卒採用活動での活用を始めた。独自に作ったキャラクターを盛り込み、金網の仕組みや種類、使用事例、培ってきたパンチングメタル（打抜金網）の技術などを平易に紹介している。

同社の奥谷智彦専務の発案で、4頁構成のパンフレット1000部を制作。内容は、神戸市内の中学校で今春から使われている理科副教材の一部で採用された「暮らしを支える金網のウンチク話」をベースにした。

同社は来年4月入社の新卒社員4人の採用を目指している。ただ「昨年から中小企業の採用環境は厳しくなっており、何か学生に訴えるツールが欲しかった」（奥谷

会社案内に「金網豆知識」



新しい会社案内を手にする発案者の奥谷専務

奥谷金網

.....
専務) とする。人材獲得に向けて、多数の金網製品をブティック風に紹介する本社ショールームと合わせ自社PRに奮闘中だ。

(神戸)

人材獲得へPRに工夫